

Stoffe neu erleben

Am Gemeinschaftsstand von Trevira gab es viele Stoffwelten zu entdecken | Neue Programme

Der international bekannte Faser- und Garnhersteller Trevira präsentierte sich auf der Heimtextil (9. bis 12.1.2018) mit geballter Kraft. Zusammen mit 16 wichtigen Trevira CS Kunden hatte der Spezialist für Polyesterprodukte in Halle 4.2 einen 1.305 qm großen Gemeinschaftsstand aufgebaut, der viele Besucher anzog. Eine Stärke, die sich auch im Umsatz widerspiegelte: Für das Jahr 2017 kommunizierte Trevira einen geschätzten Umsatz von 244 Mio. Euro (2016: 230 Mio. Euro).

Trevira CS Stoffwettbewerb zum Thema „Farbe“

Den Kern des Gemeinschaftsstandes bildete eine Trevira-Ausstellung. Dort wurden die Gewinnerstoffe des Trevira CS Stoffwettbewerbs 2018 gezeigt, welcher dieses Mal ganz im Zeichen von „Farbe“ stand. Die Juroren des Trevira CS Stoffwettbewerbs 2018 waren Professorin Bettina Göttke-Krogmann (Burg Giebichenstein – Kunsthochschule Halle), Markus Hilzinger (Fine Rooms Design Konzepte GmbH, Berlin) und Natalija Zimmermann (BZ. Bildung-Beratung-Innovation, Leipzig). Sie wählten spannende Stoffe aus, die in Farbverläufen großzügig arrangiert waren. Im Zentrum des Stands konnten Besucher außerdem am Tablet Infos zu Trevira studieren und die neue, auf Nachhaltigkeit abzielende Marke „Trevira Sinfineco“ kennenlernen.



Viel besucht: der ganz in Weiß gehaltene, mit verschiedensten Stoffen ausgestattete Akustikraum von Trevira. Foto: Heimtextil

[moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → **PRODUKT**

Staunen und Entspannen im Akustikraum

Textilien werden aktuell wieder als ein Material entdeckt, mit dem sich hervorragende Raumakustiken erzielen

lassen. Trevira widmete diesem Thema deshalb einen großen „Akustikraum“. Ganz in Weiß gehalten, bot er nicht nur Aha-Erlebnisse in Sachen Hören, sondern auch Entspannung mitten im bunten Messegeschehen. kh